



LeadOn

Rédiger et prononcer un discours percutant

Durée : 2 jours

Public : Elus locaux, collaborateurs d'élus, agents territoriaux, DGS ...



VOS BESOINS

- Acquérir la méthodologie de rédaction de discours avec les arguments adéquats pour être percutant et convainquant

NOTRE PROGRAMME



- **Méthodologie**
 - Identifier la cible visée, les objectifs du message
 - Structurer ses idées pour élaborer un message clair
 - Construire son argumentaire avec un registre lexical adapté, importance du choix des mots
 - Importance de l'introduction et de la conclusion
- **Une intervention réussie**
 - Maitriser son discours, rédaction et mise en forme support
 - Maitriser sa communication verbale et non verbale : gestuelle, respiration, posture, rythme de débit de parole
 - Développer sa confiance en soi, en étant conscient de ses atouts
 - Rendre captivant et convaincant son discours : communication narrative /storytelling
- **Exercices pratiques**