



LeadOn

Communiquer en cas de crise : l'e-reputation

Durée : 1 jour

Public : Elus locaux, collaborateurs d'élus, agents territoriaux, DGS ...



VOS BESOINS

- Adapter rapidement sa communication face au « fake news » ou « bad buzz »,
- Sécuriser sa e-reputation

NOTRE PROGRAMME



- **L'e-reputation**
 - Définition
 - Les enjeux et le référencement naturel
 - Différencier e-reputation, identité numérique et collective
- **Veille de l e-reputation**
 - Prévenir les risques avec des recueils d'informations
 - Les outils, l'organisation et la gestion de l e-reputation
- **Anticiper la crise**
 - Identifier les parties prenantes et leurs réactions possibles en situation de crise
 - Répartir les rôles de chacun et créer un réseau d'intervenant : porte-parole, coordinateur, médiateur ...
 - Etat des lieux des crises possibles et anticipation des messages à délivrer



LeadOn

Communiquer en cas de crise : l'e-reputation

Durée : 1 jour

Public : Elus locaux, collaborateurs d'élus, agents territoriaux, DGS ...



• En temps de crise

- Identifier les détracteurs et leurs profils
- Comprendre les attaques, adapter son message

• Stratégie pour sortir de la crise

- Mise en place réseau intervenant pour organiser le projet de communication
- La législation sur le droit du numérique

• L'après crise

- Etablir un bilan : réactivité, messages délivrés, conséquences, ce qui aurait pu être évité
- Mise en place tableau de bord
- Faire des préconisations



BÉNÉFICES POUR VOUS

- Anticiper et planifier sa communication de crise pour plus d'efficacité le moment venu