



LeadOn

Média training : Réussir son intervention médiatique

Durée : 2 jours

Public : Elus locaux, collaborateurs d'élus, agents territoriaux, DGS, Directeur service communication



VOS BESOINS

- Maîtriser son message face aux journalistes,
- adapter son comportement en situations sensibles,
- savoir improviser,
- convaincre en un temps imparti



NOTRE PROGRAMME

- **Les médias**
 - Rôle du journaliste, méthode de travail
 - Les règles à respecter
 - Déroulé type d'une interview en radio et télévision : pratiques à connaître
- **L'interview : Du fond à la forme**
 - **Fond**
 - Objectiver les messages
 - Structurer sa pensée, préparation mentale
 - Maîtriser stress, communication verbale et non verbale
 - **Forme**
 - Ecouter, analyser, reformuler, clarté du message, synthétiser vulgariser son discours
 - Anticiper les questions
 - Déjouer pièges et amalgames
 - Maîtriser le timing
 - Adapter sa communication



LeadOn

Média training : Réussir son intervention médiatique

Durée : 2 jours

Public : Elus locaux, collaborateurs d'élus, agents
territoriaux, DGS, Directeur de service communication
...



• En cas de crise

- Identifier clairement la crise et le message adapté
- Adopter une expression positive
- Anticiper les pièges à éviter

• Entraînement :

- Itw devant caméra
- Jeux de rôles
- Corrections et axes d'améliorations



BÉNÉFICES POUR VOUS

- Savoir gérer vos interventions en public, devant caméras, face à la presse
- Développer votre confiance en vous