

Communiquer sur les réseaux sociaux

2 jours

Public : Elus locaux, collaborateurs d'élus, agents territoriaux, DGS, Directeur de service communication

Objectifs

- Optimiser sa communication
- Savoir engager, influencer et mobiliser sa communauté
- Evaluer les retombées de sa communication digitale
- Evaluer les retombées de sa communication digitale
- Bien maîtriser les outils pour mieux communiquer
- Adapter ses messages au regard des objectifs recherchés
- Développer sa notoriété



LeadOn

Communiquer sur les réseaux sociaux : Programme



LeadOn

- Les réseaux sociaux
 - Les incontournables, les réseaux pro, les chaînes vidéo, les blogs
 - Leurs différents fonctionnements et cibles : leurs enjeux
 - Les nouvelles tendances
 - Être sur les réseaux : identification des objectifs pour un élu :
 - Le référencement : visibilité de l'identité numérique
- Construire sa e-reputation
 - Evaluer l'importance d'être présent sur les réseaux sociaux : choix des supports
 - Maîtriser internet, l'utilisation des différents réseaux sociaux et les règles des échanges avec sa communauté
 - Savoir communiquer efficacement sur différents réseaux sociaux
 - stratégie et plan de communication
 - Veilles et alertes