

Le marketing territorial pour l'attractivité de son territoire

1 jour

Public : Elus locaux, Maire , VP , collaborateurs d'élus , agents



LeadOn

Objectifs

- Comprendre les enjeux du marketing territorial
- Savoir l'utiliser pour le développement économique et social de son territoire
- Apprendre à valoriser ses projets liés au développement et attractivité

Le marketing territorial pour l'attractivité de son territoire

Programme



LeadOn

- Les enjeux du marketing territorial
 - Naissance du marketing territorial et enjeux
 - L'apparition de la concurrence entre les territoires
 - Devenir attractif : quelle sont les stratégies existantes (construction offre ou analyse de la demande)
 - Mobiliser les acteurs locaux autour de son projet
- Une stratégie durable et adaptée
 - Les fondamentales techniques du marketing territorial
 - Définir et objectiver l'identité de son territoire, analyser son image
 - Méthodologie d'élaboration d'un plan marketing territorial : la règle des 4 P
 - (Produits Prix Place-distribution Promotion- communication)
- Mobiliser les acteurs locaux
 - Stratégies mobilisatrices pour faciliter les partenariats
 - Savoir fédérer son territoire
 - Les vecteurs d'images et de mobilisations