

# Lobbying territorial : Comment développer et entretenir la relation avec les élus locaux

2 jours

Public : Elus locaux, Maires, collaborateurs d'élus



LeadOn

## Objectifs

- Savoir développer son réseau et l'entretenir
- Maitriser les enjeux du lobbying territorial

# Lobbying territorial : Programme

- Le fonctionnement des collectivités territoriales
  - Décoder, comprendre et identifier les domaines de compétences
  - Cartographier les acteurs territoriaux et les niveaux de prises de décisions
  - Cibler
- La communication d'influence
  - Les types et formes de lobbying, les outils utilisés par le lobbyiste
  - Définir son cadre d'action et transposer aux logiques territoriales
  - Utiliser les bons outils et élaborer une stratégie d'influence comme levier
- Créer un réseau de soutien et relationnel
  - Choisir les canaux de communications adéquats
  - Utiliser sa stratégie sur les réseaux sociaux, créer et entretenir un réseau
  - Mise en place d'une stratégie relationnelle



LeadOn