

# Media training : Réussir son intervention médiatique

2 jours

Public : Elus locaux, collaborateurs d'élus, agents territoriaux, DGS, Directeur de service communication



LeadOn

## Objectifs

- Maitriser son message face aux journalistes,
- Adapter son comportement en situations sensibles,
- Savoir improviser,
- Convaincre en un temps imparti
- Savoir gérer vos interventions en public, devant caméras, face à la presse
- Développer votre confiance en vous

# Media training : Programme

- Les médias

- Rôle du journaliste, méthode de travail
- Les règles à respecter
- Déroulé type d'une interview en radio et télévision : pratiques à connaître

- L'interview : Du fond à la forme

- **Fond**

- Objectiver les messages
- Structurer sa pensée, préparation mentale
- Maitriser stress, communication verbale et non verbale

- **Forme**

- Ecouter, analyser, reformuler, clarté du message, synthétiser vulgariser son discours
- Anticiper les questions
- Déjouer pièges et amalgames
- Maitriser le timing
- Adapter sa communication



LeadOn



LeadOn

# Media training : Programme

- En cas de crise
  - Identifier clairement la crise et le message adapté
  - Adopter une expression positive
  - Anticiper les pièges à éviter
- Entraînement
  - Itw devant caméra
  - Jeux de rôles
  - Corrections et axes d'améliorations