

Rédiger et prononcer un discours percutant

2 jours

Public : Elus locaux, collaborateurs d'élus, agents territoriaux, DGS...



LeadOn

Objectifs

- Acquérir la méthodologie de rédaction de discours
- Trouver les arguments adéquats
- Etre percutant et convainquant



LeadOn

Rédiger et prononcer un discours percutant : Programme

- Méthodologie

- Identifier la cible visée, les objectifs du message
- Structurer ses idées pour élaborer un message clair
- Construire son argumentaire avec un registre lexical adapté, importance du choix des mots
- Importance de l'introduction et de la conclusion

- Une intervention réussie

- Maitriser son discours, rédaction et mise en forme support
- Maitriser sa communication verbale et non verbale : gestuelle, respiration, posture, rythme de débit de parole
- Développer sa confiance en soi, en étant conscient de ses atouts
- Rendre captivant et convaincant son discours : communication narrative /storytelling