

Les marchés publics : connaissance de la procédure et dématérialisation

3 jours

Public : Elus locaux, collaborateurs d'élus, DGS, agents

Objectifs

- Maitriser les processus de la commande publique
- Comprendre les enjeux
- Adapter la procédure à son territoire
- Réussir la procédure de dématérialisation
- Gagner en efficacité



LeadOn

Les marchés publics : connaissance de la procédure et dématérialisation : Programme



LeadOn

- Les marchés publics
 - Définition du marché public : critères, les différentes procédures, enjeux
 - Cadre juridique
 - Nouveau contexte de loi nationale et européenne : réformes, obligation de dématérialisation des procédures
 - Rôle des Elus, droits et limites
- Procédures de passation des marchés publics
 - Connaître les seuils ; gré à gré- Mapa-Appel d'offres
 - Connaître les procédures dérogatoires
 - Déroulement : publication, publicité, mise en concurrence
 - Achèvement procédure : attribution, que faire en cas d'échec

Les marchés publics : connaissance de la procédure et dématérialisation : Programme

- La CAO
 - Composition et principe d'impartialité
 - Organisation
 - Rôle
 - Responsabilité pénale des membres
- Optimiser la fonction achat dans la collectivité
 - Tendre vers des procédures plus souples
 - Sourcing pour avoir un vivier d'entreprises et faciliter les accords-cadres
 - Introduire clauses sociales et écologiques : intérêt et enjeux
 - L'allotissement en cas d'échec / manque de réponse
 - Systématiser la concurrence pour faire baisser les prix



LeadOn

Les marchés publics : connaissance de la procédure et dématérialisation : Programme



LeadOn

- L'air de la dématérialisation
 - Cadre juridique
 - Plateforme de dématérialisation : Rédaction cahier des charges pour mise en concurrence optimale des opérateurs
 - Déploiement du dispositif dans la collectivité
 - Sécurité des échanges, données
- Règles d'or et pièges à éviter