



LeadOn

Réseaux sociaux

7 mars 2022

Apprendre à communiquer sur les réseaux sociaux en fonction de son projet

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Après la formation, vous serez capable de :

- D'intégrer avec pertinence les réseaux sociaux et leurs dernières tendances pour booster votre communication
- Elaborer une stratégie de communication sociale adaptée à différents publics externes et internes en fonction de votre projet
- Utiliser différents outils pour être autonome sur la création de contenu
- Améliorer et évaluer l'efficacité de ses actions de communication

INFORMATIONS PRATIQUES

DUREE DE LA FORMATION	PUBLIC CONCERNE
1 jour soit 6 heures de formation (en présentiel ou à distance), présentiel individuel et collectif	Formation spécialisée à destination des élus, salariés d'entreprises et des auto-entrepreneurs souhaitant se former aux réseaux sociaux.



LeadOn

Réseaux sociaux

<p>DATES ET LIEUX</p> <p>Lieux :</p> <ol style="list-style-type: none">LEADON 30 RUE ST LAZARE 75009 Paris. <p>Dates : A définir</p> <p>Calendrier : A définir</p> <p>TARIFS : en fonction du statut de l'élu et de la taille de la collectivité (cf site internet leadon) (Exonération de TVA selon l'article 261-4-4°a du Code Général des Impôts)</p> <p>ACCESSIBILITE AUX PERSONNES ATTEINTES D'UN HANDICAP Nous contacter</p> <p>DELAIS D'ACCES Au plus tard 11 jours avant le début de la formation.</p> <p>LES +</p> <ul style="list-style-type: none">- Ateliers pratiques- Stratégie personnalisée pour son propre projet- Pouvoir être autonome à la fin de la formation <p>PRE REQUIS Aucun</p>	<p>L'ENCADREMENT</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Valentine Pierdait : Formatrice & Consultante en stratégie digitale et communication pour des personnalités, des marques ou des événements.
---	---



LeadOn

Réseaux Sociaux

Moyens

pédagogiques

:

La méthode pédagogique consistera en un enseignement théorique et pratique sous forme d'ateliers, individuellement ou par groupe mettant en œuvre les outils proposés.

- La création de contenu : Découverte des outils et ateliers pratiques pour faire de la création de contenu Photo et vidéos. Chaque participant repartira avec de nombreux outils qu'il pourra utiliser sur son ordinateur ou son smartphone.
- Stratégie digitale : Connaître la cible de son projet et identifier les réseaux sociaux qui pourraient être pertinent pour sa stratégie. Connaître les différents algorithmes de chaque réseaux et ainsi mettre en place un retroplanning de communication.
- Diffusion de l'information : Connaître l'ensemble des principaux réseaux sociaux en fonction de sa cible (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tik Tok). Savoir identifier les différents types de comptes, connaître les différents outils pour diffuser l'information et connaître les subtilités de chaque réseau (comment faire un post, comment faire une storie, comment mettre en ligne une vidéo etc... ?)
- Analyse des contenu : Savoir mesurer et prendre du recul sur chacun de ses actions. Connaître les outils qui permettent de mesure l'impact de sa stratégie. Analyser et se poser les bonnes questions afin de pouvoir modifier sa stratégie.
-

Version du 12/01/2021



LeadOn

Réseaux Sociaux

Moyens techniques :

Documents de synthèse, interactions avec les échanges, ateliers pratiques.

Validation du stage :

Une feuille d'émargement pour chaque demi-journée devra être signée pour chacun des élèves.
Remise aux élèves d'une documentation écrite synthétisant les principaux éléments de la formation.

Evaluation des acquis : QCM en fin de formation

PROGRAMME

Matin :

Présentation des concepts du digital et de la culture « Geek ».

1. Création de contenu :
 - a. Comment prendre une bonne photo ?
 - b. Comment retoucher ses photos ?
 - c. Comment prendre une video ?
 - d. Comment faire un montage video avec quelle application ?
 - e. Comment faire un flyer / Affiche ?
 - f. Comment faire un visual pour les reseaux sociaux ?
 - g. Quelle base de données photos puis-je utiliser ?
2. Stratégie digitale
 - a. Identifier le message à faire passer
 - b. A qui s'adresse mon projet ?
 - c. Sur quelle application se trouve-t-il ?
 - d. Quel contenu lui proposer ?
 - e. Faire un retroplanning.



LeadOn

Réseaux Sociaux

3. Diffuser de l'information :

- a. Sur Facebook
- b. Sur Twitter
- c. Sur instagram
- d. Sur TikTok
- e. Sur LinkedIn
- f. Via une newsletter

4. Mesurer son impact

- a. Découvrir les outils
- b. Comprendre la démarche

